

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN EN LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL EXPORTADOR DE GAMARRA AÑO 2012

PARA OBTENER EL GRADO DE
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES

AUTORES:

Br. JUVENAL LOZANO LOZANO

ASESOR:

Dr. ROGER IVÁN SOTO QUIROZ

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

Con especial cariño a mis seres queridos quienes me han brindado todo su amor, confianza y apoyo en todo momento para alcanzar de mis metas.

AGRADECIMIENTO

Al equipo de investigación de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, por sus aportes, orientaciones y recomendaciones para nuestra formación profesional.

PRESENTACIÓN

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado de Magister en Administración de la Universidad Privada “César Vallejo”, ponemos a disposición de los miembros del jurado la presente tesis titulada “El planeamiento estratégico y su relación en la competitividad del sector exportador de Gamarra año 2012”

Los capítulos y contenidos que se desarrollan son:

Capítulo I : Planteamiento del problema.

Capítulo II : Marco teórico.

Capítulo III : Marco metodológico.

Capítulo IV : Resultados.

Conclusiones y recomendaciones.

Referencias bibliográficas.

Anexos.

Esperamos señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	viii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema	13
1.2.1 Problema general	20
1.2.2 Problemas específicos	20
1.3. Justificación	21
1.4 Antecedentes.	22
1.5 Limitaciones	22
1.6 Objetivos de la investigación	34
1.6.1 Objetivo general	34
1.6.2 Objetivos específicos	34

CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO

2.1 El Planeamiento Estratégico	37
2.1.1 Definiciones de Planeamiento Estratégico.	37
2.1.2 Bases Teóricas	40
2.1.2.1 Teoría: El Diamante De Porter.	41
2.1.2.2 Teorías del comercio internacional	43
2.1.2.3 Teoría Neoclásica de la Administración.	45
2.1.3 Dimensiones del Planeamiento Estratégico.	48
2.1.3.1 El análisis de la situación.	48
2.1.3.2 El diagnóstico de la situación.	58
2.1.3.3 Objetivos corporativos.	61
2.1.3.4 Elección de estrategias.	64
2.2 Competitividad.	67
2.2.1 Definiciones de competitividad.	69
2.2.2 Bases Teóricas.	69
2.2.2.1 La Filosofía de Deming de la calidad	69
2.2.3 Dimensiones de la Competitividad.	70
2.3 Definición de términos básicos.	75

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis	80
3.1.1 Hipótesis general	80
3.1.2 Hipótesis específicas	80
3.2 Variables de investigación	80
3.2.1 Definición conceptual	80
3.2.2 Definición operacional	82
3.3 Metodología	85
3.3.1 Tipo de investigación	85
3.3.2 Diseño de la investigación	85
3.4 Población y muestra	86
3.5 Métodos de investigación	87
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	88
3.7 Método de análisis de datos	90

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Contrastación de hipótesis – Descripción	92
4.1.1. Formulación de la hipótesis nula y de la hipótesis alterna	92
4.1.2. Método para la contrastación de hipótesis	93
4.2. Determinación de correlación entre las variables:	95
4.3. Discusión	100
CONCLUSIONES	105
SUGERENCIAS	107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
A N E X O S	109
Anexo 01: Tabla de Interpretación del coeficiente de Correlación de Spearman	110
Anexo 02: Matriz de Consistencia	111
Anexo 03: Instrumento aplicado	112
Anexo 04: Certificados de validez (expertos)	117
Anexo 05: Base de Datos	120

LISTA DE FIGURAS

Figura 01: Indicador 01 – Grado de Fortaleza	122
Figura 02: Indicador 02 – Grado de Oportunidades	122
Figura 03: Indicador 03 – Grado de Debilidades	123
Figura 04: Indicador 04 – Grado de Amenazas	123
Figura 05: Indicador 05 – Grado de Cumplimiento Objetivos a Largo Plazo	124
Figura 06: Indicador 06 – Grado de Cumplimiento Objetivos a Mediano Plazo	124
Figura 07: Indicador 07 – Grado de Cumplimiento Objetivos A Corto Plazo	125
Figura 08: Indicador 08 – Nivel de Alcance De La Estrategia	125
Figura 09: Indicador 09 –Nivel de Recursos Empleados	126

Figura 10: Indicador 10 – Nivel de Metas Alcanzadas (Ventas)	126
Figura 11: Indicador 11 - Nivel de Utilidades Alcanzadas	127
Figura 12: Indicador 12 – Grado de Creación de Nuevos Productos	127
Figura 13: Indicador 13 – Nivel de Tecnología Empleada	128
Figura 14: Indicador 14 – Grado de Reconocimiento de La Marca	128
Figura 15: Indicador 15 – Grado de Reconocimiento de La Empresa Frente a la Competencia	129

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el planificación estratégica y la competitividad del sector textil exportador de gamarra año 2012.

La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel correlacional, con un diseño no experimental, de corte transversal. La muestra fue probabilística de 32 directivos (siendo 8 directivos de cuatro de la lista de empresas calificadas como top en el sector), para ello se elaboró y se usaron dos técnicas de recopilación de datos: una encuesta, que hizo uso como instrumento un cuestionario, para obtener información respecto a la planificación estratégica y la competitividad. Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por medio del juicio de expertos con un resultado de 0.80 y su confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, cuyo valor fue 0.751.

Los resultados de la investigación demuestran que existe relación directa en el nivel correlación alta entre el planeamiento estratégico y la competitividad de las empresas del sector textil exportador de gamarra en el distrito de La Victoria”.

Palabras clave: Planeamiento, estrategias, rentabilidad, objetivos estratégicos, diagnóstico interno y externo, evaluación, mejora tecnológica.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between strategic planning and competitiveness of the export sector textile Gamarra 2012.

The investigation was quantitative approach applied type of correlational level, with a non- experimental design, cross-sectional. The sample was probabilistic 32 managers (with 8 Directors of four in the list of qualified as top companies in the sector), for it was developed and two techniques of data collection were used: a survey, which was used as instrument a questionnaire for information regarding strategic planning and competitiveness. The data collection instruments were validated through expert judgment with a score of 0.80 and reliability using Cronbach 's Alpha, whose value was 0.751.

The research results show that there is a direct relationship in the high correlation level between the strategic planning and competitiveness of companies in the textile sector Gamarra exporter in the district of La Victoria. "

Keywords: Planning, strategy, profitability, strategic objectives, internal and external diagnosis, evaluation, technology improvement.

INTRODUCCIÓN

El siguiente informe final de investigación se titula: “El planeamiento estratégico y la competitividad de las empresas del sector textil exportador de Gamarra en el año 2012”, para lo cual se trabajó con una muestra de 32 directivos de las principales empresas que operan realizando la actividad comercial en el emporio comercial de Gamarra.

La investigación parte de la problemática por la necesidad que las empresas tienen para hacer uso de herramientas de planificación estratégica con el fin de realizar un adecuado planeamiento tanto en el corto, mediano y largo plazo, a efectos de mejorar sus niveles de competitividad en sus negocios y hacer frente a las exigencias que hoy en día ha traído consigo las firmas de los Tratados de libre comercio, donde se incorporen al mercado cada vez un mayor número de empresa con altos niveles de competitividad, y el empresariado local debe hacer frente a estas exigencias.

Al identificar el problema en sí se han relacionado las variables Planificación estratégico y competitividad, entendiendo que el Planificación estratégico es un elemento indispensable y determinante para la búsqueda de mejores estándares de competitividad empresarial.

En tal sentido, el informe final de investigación está dividido en cuatro capítulos:

Capítulo I que trata el problema de investigación, donde se consigna el planteamiento del problema de investigación, la formulación del problema general y los problemas específicos, la justificación de la tesis, la descripción de las limitaciones en el desarrollo, la cita de los antecedentes tanto nacionales como internacionales, y por último la redacción del objetivo general y los específicos.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico conceptual, definiciones, bases teóricas que sustentan la investigación y las dimensiones tanto de la variable independiente (Planificación estratégica), variable dependiente (Competitividad) y definiciones de términos básicos.

En el tercer capítulo está referido a la presentación de la metodología de la investigación, en donde se muestra el tipo y nivel de investigación a la cual pertenece el trabajo, las hipótesis y las variables de estudio, así como la población y la muestra y las técnicas y procedimientos de análisis e interpretación de resultados.

En el cuarto capítulo se dan los resultados de la investigación, a nivel descriptivo, con medidas de tendencia central y variabilidad. Asimismo se efectúa la prueba de hipótesis, tanto de la general como de las específicas.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones del caso.